

Datum: 08.05.2014



hotelleriesuisse
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 10'330
Erscheinungsweise: 48x jährlich

Themen-Nr.: 666.023
Abo-Nr.: 1088040
Seite: 18
Fläche: 4'636 mm²

Produkt

Frischer Frühlingsbote von «Mojo»



Pünktlich zum Auftakt der Rhabarbersaison bringt der Schweizer Getränkeproduzent Mojo das neue «**Rhabarber Zisch**» auf den Markt. Das neue Produkt soll laut Hersteller mit einem frischen und süßsauren Aroma für echten und authentischen Rhabarber-Geschmack sorgen. Das Getränk ist frei von Konservierungs- sowie künstlichen Zusatz- und Süsstoffen. sag

www.mojo-drink.ch