

Une belle success story

Mojo est une nouvelle boisson désaltérante à base de mandarine, de pamplemousse ou de mûre. Elle a été développée par un Suisse, Björn Berg.

Voilà près de cinq ans, Björn Berg en a eu assez des boissons trop sucrées que les restaurants lui proposaient. Adeptes de la maxime «On n'est jamais mieux servi que par soi-même», ce juriste a décidé de développer sa propre gamme de boissons: Mojo.

A-t-il été facile de réaliser votre propre boisson?

Il m'a fallu un certain temps. J'ai fait des essais pendant plusieurs semaines pour trouver un équilibre parfait entre jus de fruits, fructose et gaz carbonique. Et un beau jour, je suis parvenu à un résultat qui répondait à mes attentes.

Ne nous cachez-vous pas quelques difficultés supplémentaires?

Non, il suffit d'être patient et de ne pas avoir peur de faire ses propres expériences. L'écorce de mandarine contient par exemple une huile essentielle qui démultiplie les arômes. Selon son dosage, on obtient des goûts très différents.

Quelle est la spécificité de Mojo?

Mojo est une boisson exempte d'agents conservateurs, d'additifs, de sucre cristallisé et d'édulcorants. Elle ne contient que du fructose naturel.

Vous avez commencé à développer votre produit en 2004 et livrez désormais Migros. C'est une belle success story!

Tout n'a pas été facile. Mais j'ai de la suite dans les idées. J'ai fait la tournée des restaurants, des cantines et même des homes pour faire goûter mes échantillons, ce qui m'a permis de gagner mes premiers clients. Pendant cette période, j'ai sûrement dû transporter d'un endroit à un autre près de 100 000 bouteilles. Mais vous savez, ce genre de travail

manuel m'a permis de garder les pieds sur terre!

Pourquoi ce nom, «Mojo», et comment faut-il le prononcer?

Ce nom est un mot hoodoo. Il est synonyme d'énergie et porte chance. Il sonne bien dans toutes les langues. Vous pouvez donc le prononcer comme vous le souhaitez.

Avez-vous d'autres projets?

Je suis en train de préparer un quatrième arôme et prévois deux nouvelles boissons sans gaz carbonique. Mais je ne peux en dire plus pour l'instant.

«Mojo est synonyme d'énergie»



C'est moi qui l'ai fait!

Björn Berg aime savourer sa propre création. Mojo Blackberry, Grapefruit et Mandarin, 5 dl, l'un, Fr. 1.80