



## Kultgetränk Mojo neu als fruchtiger Energy Drink

**Bern, Februar 2013. Erfrischend, fruchtig und für den optimalen Powerkick: Das Schweizer Kultgetränk Mojo gibt's neu in Dosen - als Mojo Energy Drink Exotic, Pomegranate und Classic.**

Wer die herkömmlichen Energy Drinks mit „Gummibären-Geschmack“ nicht mag, liegt beim neuen Mojo Energy Drink genau richtig. Ob *Pomegranate* mit dem süss-sauren Granatapfel-Geschmack oder *Exotic* mit dem intensiven Mango-, Orangen- und Passionsfruchtgeschmack – der neue Mojo erfrischt und belebt nicht nur dank Koffein, sondern erstmals auch mit natürlich echtem Fruchtsaft – ganz ohne Konservierungsstoffe und synthetische Süsstoffe.

„Es ist *die* Alternative zu den nur mit künstlichen Aromen hergestellten herkömmlichen Energy Drinks“, so Björn Berg, der Gründer von Mojo AG.

Aber auch die Liebhaber der herkömmlichen Energy Drinks kommen auf ihre Kosten. Denn neben den Geschmacksrichtungen *Exotic* und *Pomegranate* wurde auch eine klassische Geschmacksvariante mit typischem Energy Drink Aroma in Anlehnung an Red Bull und einem coolen, reduzierten Mojo Design entwickelt.

Der Mojo Energy Drink fördert die Konzentrations- und Leistungsfähigkeit und hilft gegen Müdigkeit. Rasch verwertbare Energien und zusätzliche Vitamine werden dem Körper zugeführt, der Stoffwechsel wird angeregt.



### **Exotic**

250 ml  
mit 10 %  
natürlichem  
Fruchtsaft



### **Pomegranate**

250ml  
mit 25%  
natürlichem  
Fruchtsaft



### **Classic**

250ml  
mit klassischem  
Energy Drink  
Aroma à la Red  
Bull



## **Die Mojo-Story**

Mojo (sprich: Mou-Tschou) ist eine Schweizer Erfolgsstory. Das zu 100 Prozent in der Schweiz hergestellte Produkt ist innert kürzester Zeit zum Kult-Getränk bei Jung und Alt geworden. Lanciert wurden die Mojo Getränke von Björn Berg, einem Juristen aus Bern. Weil er genug von den ewig gleichen überzuckerten Getränken hatte, kam ihm die Idee, etwas Eigenes zu entwickeln.

Er begann 2005 mit Früchten zu experimentieren, bis er ein überzeugendes Resultat hatte. Seine ursprünglichen Produktlinien - die Mojo Sparkling Fruit Drinks, die stillen Mojo Vitamin Water und der Mojo White Tea Blueberry - entsprechen dem zunehmenden Bedürfnis der Konsumentinnen und Konsumenten, gesunde Ernährung mit gutem Geschmack und Genuss zu verbinden. Seine neuen Mojo Energy Drinks sind die ersten Energy Drinks mit richtigem, natürlichem Fruchtsaft.

„Getränke ohne Konservierungsstoffe und ohne synthetische Süsstoffe entsprechen nicht nur einem kurzlebigen Trend, sondern einer nachhaltigen Entwicklung. Sie haben deshalb ein grosses Wachstumspotenzial“, ist Björn Berg überzeugt.

**Die neuen Mojo Energy Drinks sind in allen grösseren Migros-Filialen erhältlich und kosten 1.20 CHF.**

**Weitere Informationen unter [www.mojo-drink.ch](http://www.mojo-drink.ch)**

*oder bei*

*Contcept communication GmbH, Simone Siegenthaler, Telefon 043 501 33 00, E-Mail [simone.siegenthaler@contcept.com](mailto:simone.siegenthaler@contcept.com)*