



Pressemitteilung

Neuer Frühlingsbote von Mojo: Rhabarber Zisch

Bern, April 2014. Rechtzeitig zum Auftakt der Rhabarber-Saison bringt Mojo das neue Rhabarber Zisch auf den Markt. Der Frühlingsbote liegt mit seinem frischen Geschmack voll im Trend.

Nachhaltigkeit und saisonale Produkte in der Küche sind ein immer grösseres Thema. Dem ist sich auch Mojo bewusst und lanciert mit dem neuen «Rhabarber Zisch» ein saisonales Trendgetränk. Die Rhabarber-Saison startet im April und dauert bis Juni. Mit seinem frischen und süss-sauren Aroma sorgt das neue Mojo-Getränk für echten und authentischen Rhabarber Geschmack.

Natur pur

Viele Süssgetränke sind oft völlig überzuckert und verkleben Mund und Lippen auf unangenehme Weise. Nicht so bei Mojo: Das Rhabarber Zisch enthält keine Konservierungsstoffe und auch keine künstliche Zusatz- und Süsstoffe. «Es ist uns sehr wichtig, auf künstliche Zusätze zu verzichten. Damit heben wir uns auch von vielen Konkurrenten ab», so Björn Berg, der Gründer von Mojo AG.

Aber auch die bereits bekannten Aroma-Versionen Grapefruit und Mandarin sind die perfekten Getränke für heisse Sommertage.

Das neue Mojo Rhabarber-Zisch ist in allen Migros Restaurants und Take-Aways der GM Aare erhältlich.





Die Mojo-Story

Mojo (sprich: Mou-Tschou) ist eine Schweizer Erfolgsstory. Das zu 100 Prozent in der Schweiz hergestellte Produkt ist innert kürzester Zeit zum Kult-Getränk bei Jung und Alt geworden. Lanciert wurden die Mojo Getränke von Björn Berg, einem Juristen aus Bern. Weil er genug von den ewig gleichen überzuckerten Getränken hatte, kam ihm die Idee, etwas Eigenes zu entwickeln.

Er begann 2005 mit Früchten zu experimentieren, bis er ein überzeugendes Resultat hatte. Seine ursprünglichen Produktlinien – die Mojo Sparkling Fruit Drinks, die stillen Mojo Vitamin Water und der Mojo White Tea Blueberry – entsprechen dem zunehmenden Bedürfnis der Konsumentinnen und Konsumenten, gesunde Ernährung mit gutem Geschmack und Genuss zu verbinden.

«Getränke ohne Konservierungsstoffe und ohne synthetische Süsstoffe entsprechen nicht nur einem kurzlebigen Trend, sondern einer nachhaltigen Entwicklung. Sie haben deshalb ein grosses Wachstumspotenzial», ist Björn Berg überzeugt.

Das neue Mojo Rhabarber Zisch ist in allen Migros Restaurants und Take-Aways der Migros Genossenschaft Aare sowie in vielen anderen Verkaufsstellen erhältlich.

Die Mojo Grapefruit und Mandarin sind in allen Manor und grösseren Migros Filialen erhältlich.

Weitere Informationen unter: www.mojo-drink.ch



*Mojo Grapefruit und Mandarin,
je CHF 1.80, erhältlich bei Migros*

MEDIENKONTAKT

contcept communication GmbH Hardturmstrasse 76 CH-8005 Zürich
Cécile Moser Telefon +41 (0)43 501 33 13 E-Mail cecile.moser@contcept.ch